

Отчет по проведенному социологическому опросу на предмет отношения жителей России о возможности изображать на денежных купюрах такие символы как: Родина-мать.

Сентябрь 2016 год.

Отчёт по проведённому социологическому исследованию

Цель проведения:

Определение отношения жителей России к допустимости изображения таких символов как: Родина-мать на денежных купюрах.

Метод проведения:

[Опрос населения](#), среднее время одного интервью составило до 10 минут.

География проведения опроса:

г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Новосибирск, г. Краснодар, г. Волгоград, г. Владивосток, г. Калининград, г. Екатеринбург, г. Грозный, г. Севастополь.

Количество анкет:

За время [проведения социологического опроса](#) в общей сложности было опрошено 2000 респондентов (по 200 интервью в каждом городе).

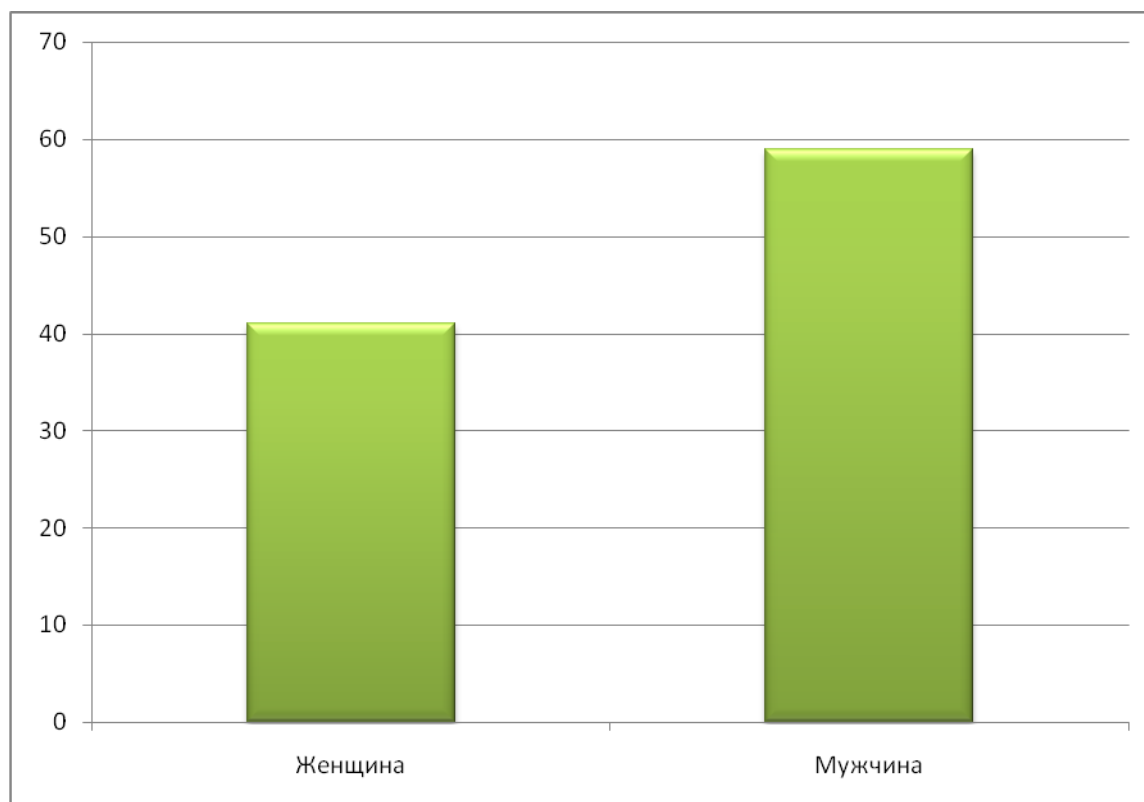
Выборка:

Мужчины и женщины от 18 до 64 лет.

Сроки проведения:

С 16 по 18 сентября 2016 года.

Пол респондента (самостоятельно):



Выводы:

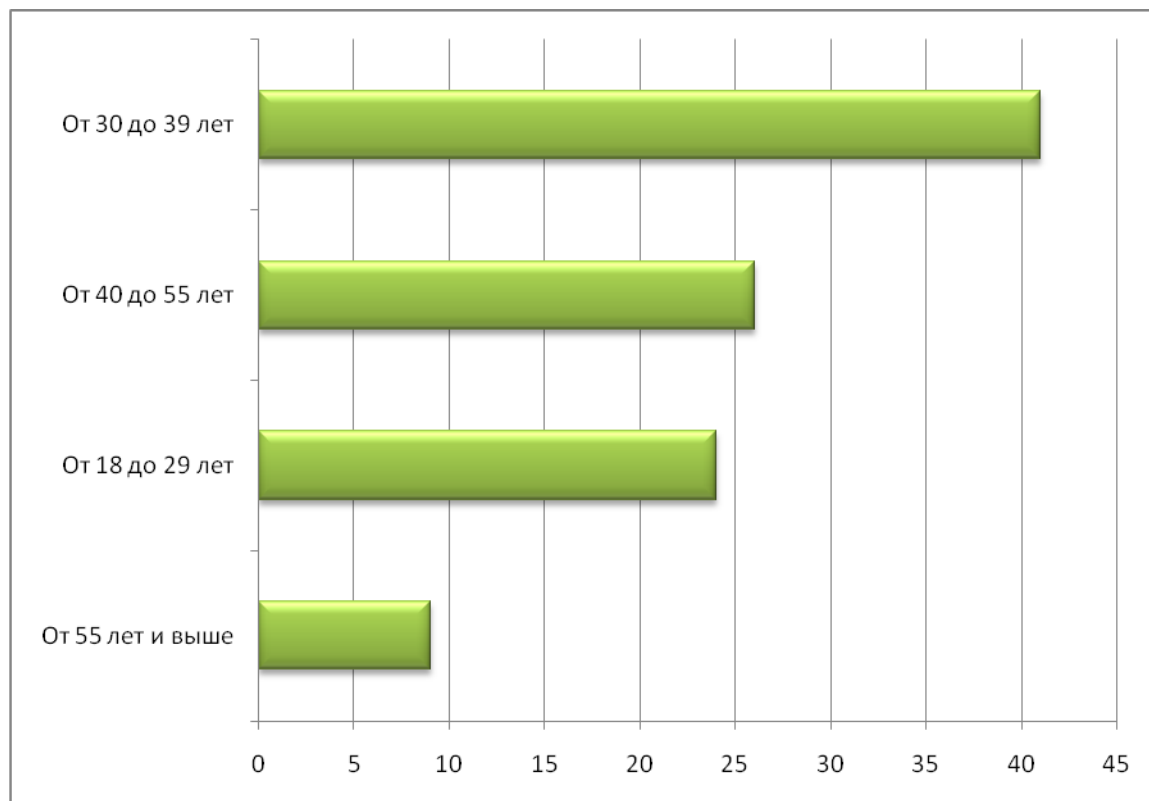
Укажите пол респондентов (самостоятельно):

Женский- **41%** респондентов;

Мужской- **59%** респондентов.

По условиям проведения социологического опроса для достоверности данных необходимо было опросить мужчин и женщин в произвольном соотношении от общего количества интервью.

Возраст респондентов:



Выводы:

Укажите возраст респондентов:

От 18 до 29 лет- **24%** респондентов;

От 30 до 39 лет- **41%** респондентов;

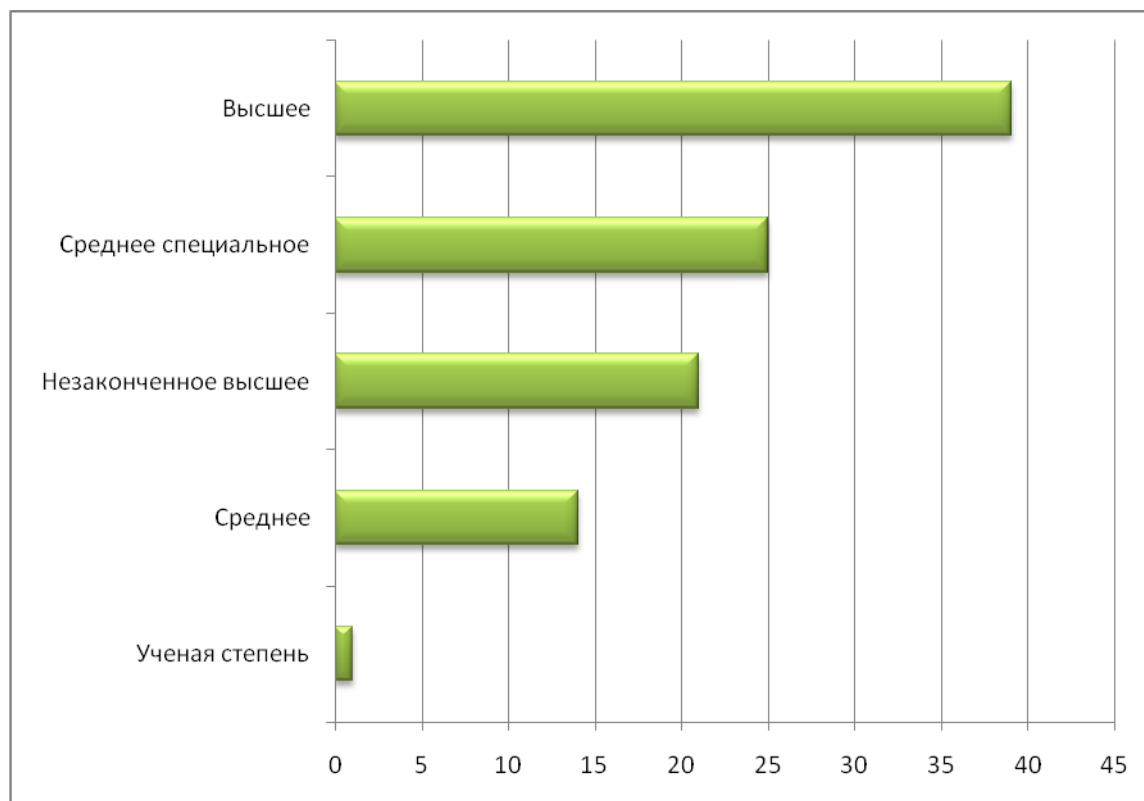
От 40 до 55 лет- **26%** респондентов;

От 55 лет и выше - **9%** респондентов.

По результатам [социологического опроса](#) большинство (**41%**) опрошенных респондентов находятся в возрастной категории от 30 до 39 лет.

По возрастной квоте респондентов требования по процентному соотношению количества опрошенных респондентов относящихся к каждой отдельной возрастной категории выдвинуты не были.

Скажите, какой у Вас уровень образования?



Выводы:

Скажите, какой у Вас уровень образования?

Среднее - **14%** респондентов;

Среднее специальное - **25%** респондентов;

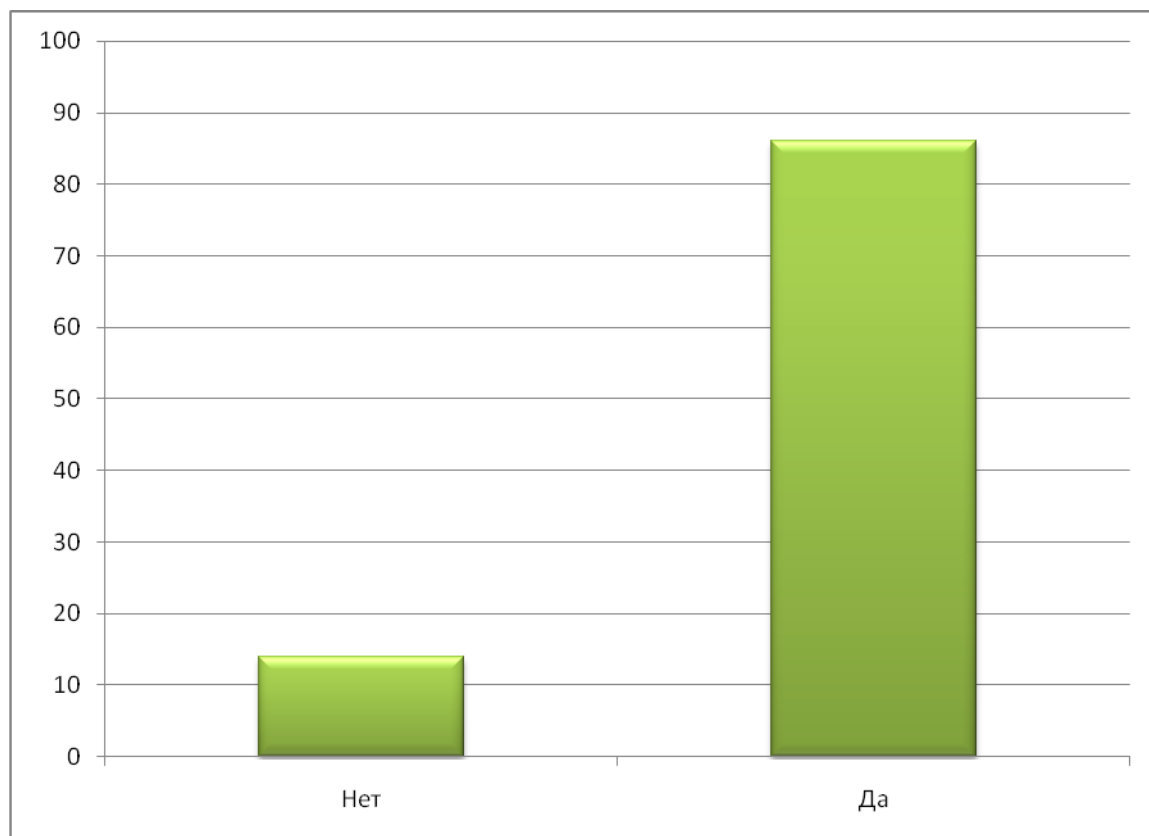
Незаконченное высшее - **21%** респондентов;

Высшее – **39%** респондентов;

Ученая степень – **1%** респондентов.

По результатам социологического опроса большинство (**39%**) из опрошенных респондентов ответили, что имеют законченное высшее образование.

Скажите, Вы слышали о том, что на сайте банка России проводится открытое голосование по выбору символов на новых денежных купюрах?



Выводы:

Скажите, Вы слышали о том, что на сайте банка России проводится открытое голосование по выбору символов на новых денежных купюрах?

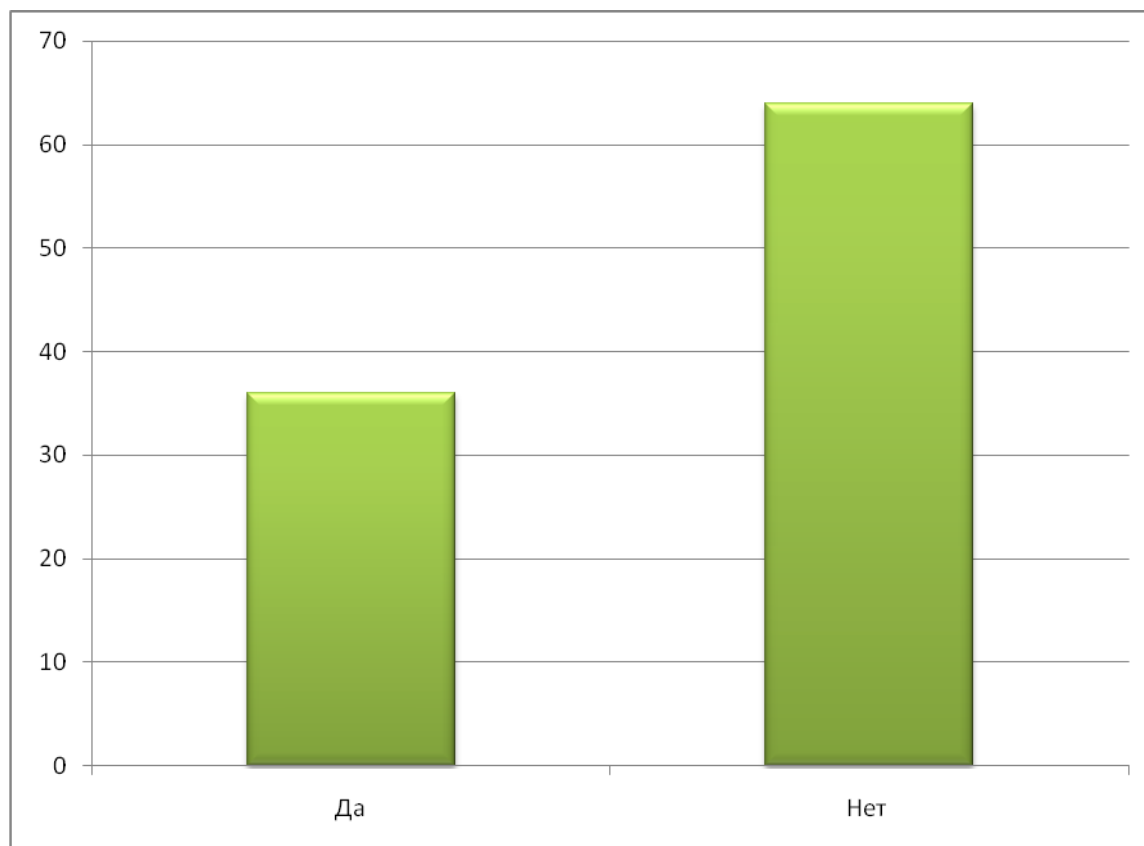
Да - **86%** респондентов;

Нет - **14%** респондентов;

По результатам [политического исследования](#) (**86%**) из опрошенных респондентов ответили, что слышали о том, что на сайте банка России проводится открытое голосование по выбору символов на новых денежных купюрах.

.

Принимали ли Вы участие в голосовании на сайте банка России о выборе городов и символов городов?



Выводы:

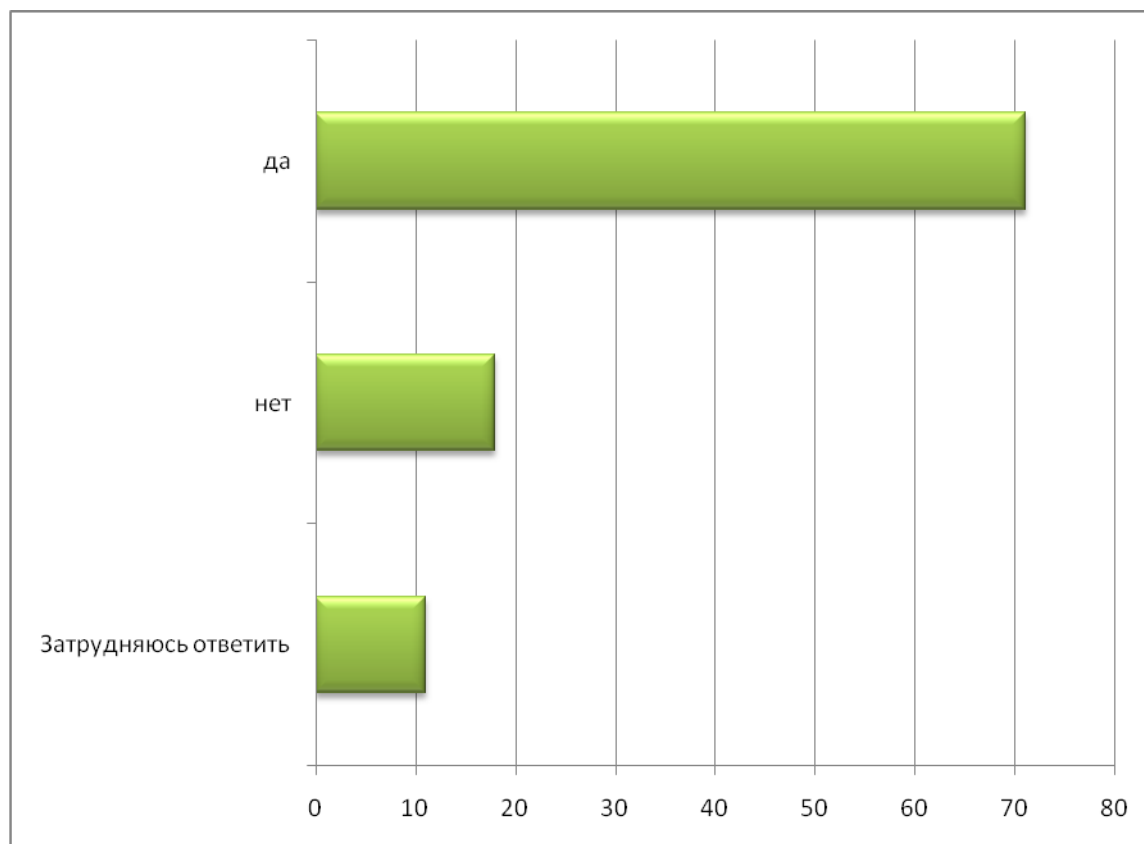
Принимали ли Вы участие в голосовании на сайте банка России о выборе городов и символов городов?

Да - **36%** респондентов;

Нет - **64%** респондентов;

По результатам [социологического исследования](#) большинство (**64%**) из опрошенных респондентов, не принимали ли Вы участие в голосовании на сайте банка России о выборе городов и символов городов.

Поддерживаете ли Вы решение Центробанка о вводе в обращение новых денежных купюр?



Выводы:

Поддерживаете ли Вы решение Центробанка о вводе в обращение новых денежных купюр?

Да - **71%** респондентов;

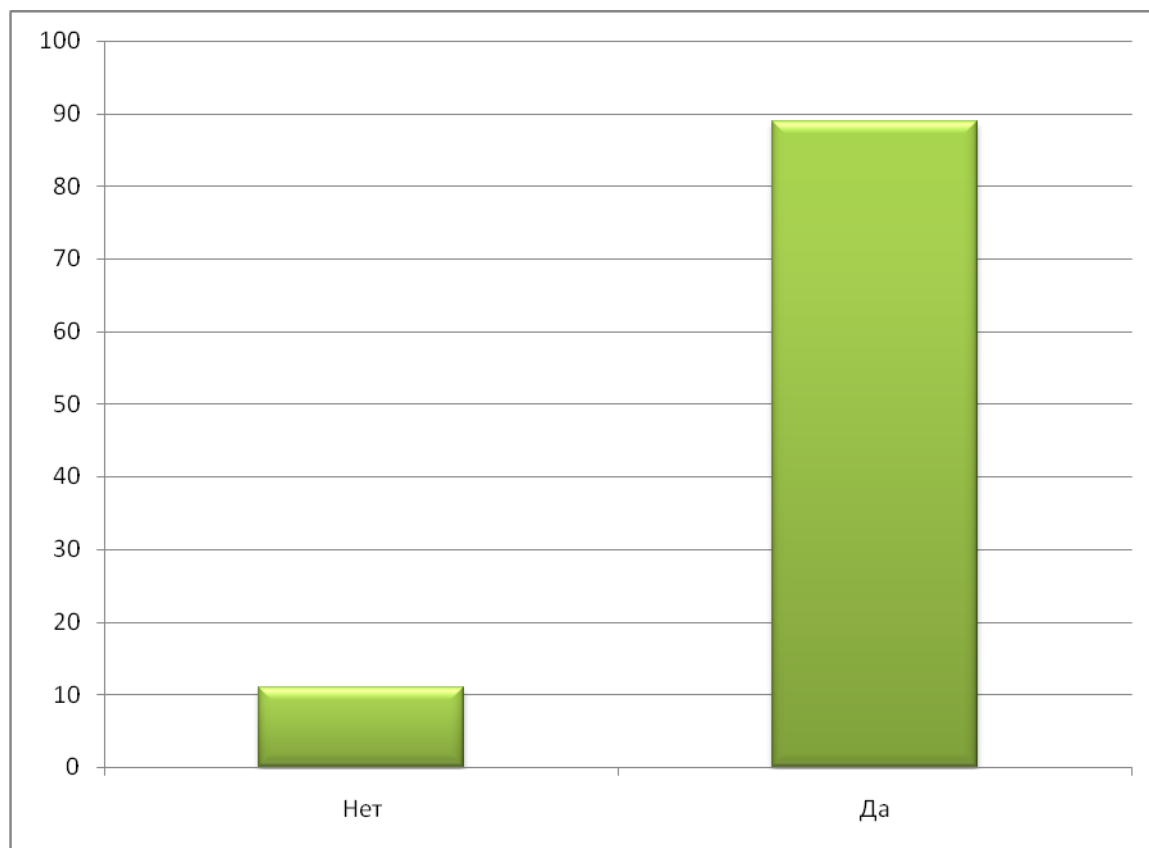
Нет - **18%** респондентов;

Затрудняюсь ответить - **11%** респондентов.

По результатам социологического опроса большинство (**71%**) из опрошенных респондентов поддерживают решение Центробанка о вводе в обращение новых денежных купюр.

Одним из лидеров голосования является город Волгоград с его символом Родина-мать.

Скажите, считаете ли Вы корректным изображать на денежном знаке символ Родины-матери?



Выводы:

Скажите, считаете ли Вы корректным изображать на денежном знаке символ Родины-матери?

Да - **89%** респондентов;

Нет - **11%** респондентов.

По результатам социологического опроса большинство (**89%**) из опрошенных респондентов считают, считает корректным изображать на денежном знаке символ Родины-матери.

Благодарим Вас за выбор нашего агентства!

Надеемся на плодотворное долгосрочное сотрудничество!

[Маркетинговое агентство «ZOOM MARKET»](#)

+7 (495) 960-90-89

www.mazm.ru

market@mazm.ru